



Joachim

Till Death Do Us 'Art

21 avril → 19 mai 2017 | 21 April → 19 May 2017

33 Place du Châtelain – 1050 BRUXELLES

Vernissage Jeudi 20 avril 2017, 18h30

Private View Thursday 20 April 2017, 6.30 pm



**LA HUBERTY & BREYNE GALLERY DE
BRUXELLES INVESTIT LE QUARTIER
VIVANT D'IXELLES DÉBUT 2018 !**

À l'occasion de son déménagement place du Châtelain début 2018, la Huberty & Breyne Gallery laisse carte blanche au street artiste Joachim. Celui-ci investira le rez de chaussée des 1 000 m2 de cet ancien gymnase avec une œuvre éphémère qui occupera l'intégralité de l'espace. Un projet à découvrir du 21 avril au 19 mai 2017, avant le début des rénovations.

La Huberty & Breyne Gallery de Bruxelles quitte le Quartier du Sablon, au profit de nouveaux murs situés Place du Châtelain. Après avoir ouvert le dialogue en 2009 entre le 9^e Art et l'Art Contemporain, Alain Huberty & Marc Breyne poursuivent leur démarche de décloisonner les genres. Ce déménagement marque une nouvelle évolution dans l'histoire de la galerie, celle de proposer aux artistes un lieu à la dimension de leur talent et d'initier de nouveaux projets : Solo Shows, expositions collectives, ventes aux enchères, lancements d'albums, performances...

Avant d'amorcer les travaux de ce nouvel espace, les galeristes ont laissé carte blanche à la créativité de Joachim. Depuis le 15 janvier, cette surface alors totalement vierge, est revisitée du sol au plafond à coup d'aérosols par le street artiste ! Hors des toiles, sur un format en trois dimensions, l'exposition Till Death Do Us 'Art qui se tiendra du 21 avril au 19 mai 2017 nous plonge dans l'univers ludique, dynamique et coloré de ce graffeur au style singulier.

Organisé en collaboration avec « The Crystal Ship », festival d'Art Contemporain spécialisé dans l'Art Urbain basé à Ostende, orchestré par Bjørn Van Poucke, ce projet, impulsé par Elisa Huberty & Rébecca Prosper invite l'Art Urbain à s'exprimer en galerie au-delà des cimes.

**IN EARLY 2018, HUBERTY & BREYNE'S
BRUSSELS GALLERY IS RELOCATING
TO THE CITY'S TRENDY IXELLES
NEIGHBOURHOOD!**

The Huberty & Breyne Gallery is moving from its current location in the Quartier du Sablon to Place du Châtelain in early 2018, and the street artist Joachim is being given carte blanche to celebrate the occasion. Joachim will be creating an ephemeral work occupying the entire ground floor of this 1,000 m2 former gymnasium. His project will be on view to the public from the 21st of April to the 19th of May 2017, prior to the start of renovations.

Alain Huberty and Marc Breyne have deliberately been blurring the boundaries between artistic genres since initiating a conversation between Contemporary Art and the 9th Art in 2009. This relocation marks a new development in the history of the gallery, offering as it does a showcase for its artists capable of measuring up to their talents and aspirations. As well as an opportunity to create new projects such as Solo Shows, collective exhibitions, auctions, album launches and performances...

Prior to starting work in this new space, the gallery owners have left the field wide open for Joachim to express his creativity and on the 15th of January the street artist began firing his aerosols at its blank surfaces, smothering them with paint from floor to ceiling! Using a three-dimensional format the exhibition Till Death Do Us 'Art – which runs from 21 April to 19 May 2017 – plunges the viewer into the playful, dynamic and highly coloured universe of this artist known for his idiosyncratic style.

Organised in collaboration with The Crystal Ship, a Contemporary Public Art festival based in Ostend, curated by Bjørn Van Poucke and specialising in Urban Art, this project – the initiative of Elisa Huberty and Rébecca Prosper – is an invitation to Urban Art to come off the street and find a new home on the gallery's walls.

JOACHIM

| Itinéraire d'un street artiste

Jeune street artiste belge originaire de Liege, Joachim se passionne pour le dessin et la peinture depuis sa plus tendre enfance. Il attrape le virus du graffiti dans les années 90. Alors âgé de 6 ans, il découvre le Street Art dans les rues d'Anvers. A l'époque, la plupart des graffitis étaient très basiques, « old school » aux antipodes des œuvres produites aujourd'hui. Et pourtant, ce fut le déclic, Joachim voulait graffer !

Après une école d'Art, il se lie d'amitié avec un groupe de graffeurs qui lui fait partager ses expériences. Il réalise enfin son rêve en expérimentant différentes approches du Street Art auxquelles il combine la peinture sur toile, qui devient au fil des années son projet principal. Toiles qu'il fabrique lui-même à partir de matériaux trouvés principalement dans la rue. Une démarche qui allie l'Art à l'artisanat et qui devient sa marque de fabrique. Il loue en 2010 son propre atelier. Sans pour autant délaisser la rue et les grandes surfaces d'expression qu'elle recèle, il aime créer des œuvres à petite échelle, plus intimes que celles qu'il exécute sur les murs à la vue de tous. L'intimité de son atelier lui permet de peaufiner son style. Au fil des années, il développe une identité artistique personnelle et spontanée. Les contrastes colorés, les lignes marquées, ainsi que les motifs récurrents de ses personnages aux yeux très stylisés et aux dents démesurées sont devenus autant de signes distinctifs. Impossible de ne pas reconnaître sa patte en passant devant l'une de ses créations ! Ses compositions ludiques, tordues et enchevêtrées ne sont pas sans rappeler certaines œuvres cubistes.

Après des débuts prometteurs en Belgique, ce jeune artiste passionné, à l'énergie débordante repousse peu à peu les frontières et se fraye rapidement une place dans l'univers du Street Art international. Il participe depuis quelques années à des manifestations d'envergure, aux côtés de grandes figures de ce mouvement artistique.



JOACHIM

| Itinerary of a street artist

Joachim is a young Belgian street artist from Liege. Passionate about drawing and painting from his earliest years, Joachim caught the graffiti bug in the 1990s, when he discovered Street Art as a six-year-old boy on the streets of Antwerp. Around that time, graffiti art was pretty basic, "old school", the diametric opposite of the creations we see produced today; but Joachim was hooked. He wanted to be a graffiti artist!

After studying at art school, Joachim linked up with a group of graffiti artists and learnt a great deal from this shared experience. He began experimenting with different approaches to Street Art, while also painting on canvas, which would become his principal focus as the years went by. He actually made the canvases himself, using materials that he found in the street for the most part: making things from scratch has come to be Joachim's trademark. In 2010, he began renting his own studio. While continuing to take advantage of the expressive possibilities of street art and its large surfaces, Joachim also enjoys making small-scale works that are more intimate than the ones he creates on walls, for general viewing. In the confined space of his studio, he is more at liberty to tinker with elements of style.

Over the years, Joachim has developed a spontaneous way of working and a style that is utterly distinctive. His strong lines and colour contrasts, in addition to the recurrent motifs involving figures with highly stylised eyes and over-size teeth, are typical components, and his playful compositions, with their twisted and tangled forms, bear some similarity to certain Cubist works. No one can mistake one of Joachim's creations!

Following a promising start in Belgium, this enthusiastic and energetic young artist has gradually been pushing back the frontiers and making a name for himself on the international Street Art scene. For a number of years now, he has been contributing to major projects alongside leading exponents of the movement.

QUELQUES REPÈRES

2014 : La galerie anversoise Aim Space lui consacre sa première exposition en solo, intitulée Krank.

2015/2016 : Il participe au groupshow londonien Underground organisé par Graffiti Street. Il y rencontre de nombreux street artistes de renommée mondiale tels que Pichi&Avo ou Bordalo II.

2016 : Il monte le projet Lier Up. Il invite 11 artistes de renom tels que Bisser, 2Dirty, Niels Westergard ou Bird à égayer les murs de sa ville natale et à faire souffler sur cette petite cité pittoresque un vent de modernité. 14 grandes fresques uniques et permanentes disséminées aux quatre coins de Lier émergent, faisant apparaître la ville sous un jour nouveau.

2017 : Ce printemps, deux soloshow lui seront consacrés : l'un à Knokke et le second à Londres. Sollicité par la marque italienne MOA (Master Of Art) qui allie mode et créations artistiques, il crée un motif exclusif pour customiser leur ligne de chaussures.

SOME KEY DATES

2014: The Antwerp gallery Aim Space hosts his first solo exhibition, entitled Krank.

2015/2016: He is involved in a group show in London entitled Underground organised by Graffiti Street, where he meets several world-famous street artists such as Pichi&Avo and Bordalo II.

2016: He curates the project Lier Up, inviting 11 well-known artists, among them Bisser, 2Dirty, Niels Westergard and Bird, to give the walls of his home town a face lift and breathe some modernity into this picturesque little city. 14 large-scale unique murals (designed to be permanent) are scattered across Lier, totally transforming the place.

2017: This spring, his work is being showcased in two solo shows : one in Knokke and the other in London. Joachim has been commissioned by the Italian fashion brand MOA (Master of Arts) – which specialises in bringing together fashion and art – to create an exclusive motif for their shoes.





Rencontre avec Elisa HUBERTY & Rébecca PROSPER | Commissaires de l'exposition

Elisa, Rébecca vous êtes les commissaires de cette exposition, pouvez-vous revenir sur vos parcours respectifs ?

Elisa Huberty : Je suis actuellement en dernière année de licence en Histoire de l'Art à Brighton.

C'est lorsque j'ai vécu à Londres il y a 3 ans que j'ai vraiment découvert le Street Art. Ce moyen d'expression m'a immédiatement captivée et j'ai tout de suite embarqué Rébecca dans ma passion ! Depuis septembre 2016, je m'occupe de la communication et du marketing en ligne de Street Art Belgium et The Crystal Ship, deux organisations gérées par Bjørn Van Poucke.

Nous avons toutes les deux travaillé à la Huberty & Breyne Gallery lors des vernissages, de ventes aux enchères, de foires d'Art... Nous avons un peu touché à tout.

Rébecca Propsper : Je suis en première année de Master Marché de l'Art à l'EAC, à Paris. Cela fait 3 ans qu'Elisa et moi voyageons ensemble. En 2015, nous avons fait un tour d'Europe et avons découvert différentes villes et cultures. Durant ce périple, nous avons vu beaucoup de Street Art.

En été 2016 nous avons toutes les deux suivi le cours Sotheby's à New York, The Fundamentals of the Gallery Business, qui nous a permis de mieux comprendre ce dans quoi nous nous engageons.

Comment est née l'envie de monter « Till Death Do Us 'Art » ?

Elisa Huberty : Cela fait deux ans que nous parlons d'ouvrir une galerie ensemble et le cours que nous avons suivi chez Sotheby's a confirmé notre désir de nous lancer dans le monde de l'Art. L'acquisition par la Huberty & Breyne Gallery de ce nouvel espace en attente de rénovation était l'occasion de se lancer !

Rébecca Propsper : Nous voulions créer une exposition qui se détache de l'idée du white cube traditionnel des galeries et donner une liberté artistique à Joachim. Nous souhaitons retranscrire l'expérience de la rue dans cet espace fermé. La galerie nous a permis de concrétiser ce projet en mettant à notre disposition cette « page blanche ».

Pourquoi avoir choisi de collaborer avec Joachim ?

Elisa Huberty : Nous suivons son travail et son évolution artistique depuis 2015 via les réseaux sociaux. Nous souhaitons réaliser ce projet avec un artiste local pour promouvoir la scène artistique belge. De plus, Joachim est un artiste qui travaille autant sur toiles que sur des grands formats donc adaptable à tous milieux. C'était parfait pour l'espace que nous lui proposons.

Rébecca Propsper : Nous voulions collaborer avec un artiste qui puisse travailler avec le monde de la bande dessinée pour avoir un lien avec la galerie. Son style pétillant et jeune se prêtait parfaitement au sujet.

Comment s'est déroulée votre collaboration ?

Elisa Huberty : Nous avons contacté Joachim qui était très intéressé par le projet. Nous lui avons fait visiter les lieux et il a immédiatement commencé à faire des plans.

Rébecca Propsper : Joachim a été d'emblée très inspiré par l'espace ! Juste après la visite, il a commencé à noter une foule d'idées, il allait transformer le lieu.

Quel est le but de votre démarche ?

Elisa Huberty & Rébecca Propsper : Cette opportunité était pour nous la concrétisation d'une envie profonde de collaborer toutes les deux et l'occasion de promouvoir la scène artistique belge que nous affectionnons particulièrement et qui compte énormément de talents.



In conversation with Elisa HUBERTY & Rébecca PROSPER | Exhibition curators

Elisa and Rébecca, as the curators of this exhibition, can you say something about your respective careers?

Elisa Huberty: I'm currently in my final year at the University of Brighton, studying History of Art. It was when I was living in London, three years ago, that I properly discovered Street Art. I immediately fell in love with it as a means of expression and I got Rébecca on board right away! Since September 2016, I've been taking care of online communications and marketing for Street Art Belgium and The Crystal Ship, two organisations run by Bjørn Van Poucke.

Rébecca and I have both worked at the Huberty & Breyne Gallery when there have been private views, auctions, Art fairs, and so on. We've done a little bit of everything.

Rébecca Prosper: I am in my first year of a Master's degree in Art Market Management at EAC, in Paris. Three years ago, Elisa and I went travelling together. In 2015, we did a tour of Europe during which we discovered a number of different cities and cultures. We saw a lot of Street Art at that time.

In the summer of 2016, we followed course at the Sotheby's Institute of Art in New York. It was called The Fundamentals of the Gallery Business and it gave us a better insight into the business we were committing ourselves to.

How did you get the idea for curating Till Death Do Us 'Art'?

Elisa Huberty: We've been talking about opening a gallery together for a couple of years now and the course at the Sotheby's Institute confirmed that we wanted to be involved in the art world. When the Huberty & Breyne Gallery acquired this new space in need of renovating, it was the obvious opportunity!

Rébecca Prosper: We wanted to create an exhibition that was very different from the traditional concept of a gallery as a "white cube" and give Joachim as much artistic freedom as possible. We were aiming to translate the experience from the street to the closed space of the gallery.

The gallery gave us the opportunity to put this project into action by making this "white page" available.

Why did you choose to collaborate with Joachim?

Elisa Huberty: We've been following his work and his artistic evolution since 2015 via social media. We were keen to use a local artist for the project as a way of promoting the Belgian art scene. And Joachim is an artist who works on canvas as well as on large formats, so he's adaptable when it comes to media. He was the perfect choice for the space we had in mind.

Rébecca Prosper: We wanted to collaborate with an artist who was familiar with the world of comic books because we wanted a link with the gallery. Joachim's youthful and energetic style lent itself perfectly to the project.

How did the collaboration evolve?

Elise Huberty: We contacted Joachim, who was really interested in the project. We showed him the gallery space and he immediately started making plans.

Rébecca Prosper: Joachim was really inspired by the space from the start! He began jotting down lots of ideas straight afterwards; he was clearly going to transform the place.

What do you hope to achieve through the project?

Elisa Huberty & Rébecca Prosper: It was an opportunity to work together, which was something we really wanted, and a chance to promote the Belgian art scene which we're particularly fond of and which includes an awful lot of talents.



HUBERTY BREYNE GALLERY

Spécialisée depuis près de 30 ans dans les originaux de Bande Dessinée et le dessin d'illustration, la Huberty & Breyne Gallery s'impose aujourd'hui comme une référence dans le domaine du 9^e Art. Alain Huberty & Marc Breyne, commissaires d'expositions et experts renommés, détenteurs de nombreux records mondiaux, sont depuis peu acteurs de leurs propres ventes aux enchères. Ils consacrent leurs cimaises aux Maîtres classiques tels que Hergé, Tilleux, Martin ou Hubinon et s'engagent aux côtés d'artistes de talent comme François Avril, Dominique Corbasson, Jean-Claude Götting et Philippe Geluck.

Specialising for almost thirty years in Comic Strip originals and illustrations, the Huberty & Breyne Gallery serves today as a point of reference in the world of the 9th Art. Exhibition curators and renowned experts Alain Huberty and Marc Breyne are the holders of several world records and have recently begun organising their own auctions. Their gallery showcases work by the great masters of the genre, the likes of Hergé, Tilleux, Martin and Hubinon, and helps to promote such talented artists as François Avril, Dominique Corbasson, Jean-Claude Götting and Philippe Geluck.



The Crystal Ship est un festival d'Art Contemporain basé à Ostende, organisé par Bjørn Van Poucke. Spécialisé dans les créations sur l'espace public, cette manifestation est le rendez-vous des créateurs urbains. Des artistes de renommée mondiale y créent des peintures murales gigantesques et des installations qui forment un parcours artistique permanent dans les rues d'Ostende. Véritable festival d'Art dans la ville, The Crystal Ship est le plus grand évènement du genre en Europe.

The Crystal Ship is a Contemporary Art festival based in Ostend and organised by Bjørn Van Poucke. Specialising in creating art within the public realm, this festival is a magnet for street artists. Gigantic murals and installations created by world-renowned artists form a permanent art trail in the streets of Ostend. An art festival at the heart of the city, The Crystal Ship is the biggest event of its kind in Europe.

CONTACTS PRESSE / PRESS

FRANCE – Marina DAVID +33 (0) 6 86 72 24 21 – m.david@marinadavid.fr
BELGIQUE – Viviane VANDENINDEN + 32 (0)472/31 55 37 – viviane.vandeninden@klach.be

